

吕梦菲 - 资深 UI/UX 设计师

01

教育背景:河北传媒(本科) 微信:murphy-lui 邮箱:mf_lui404@163.com



- 4年 ToB 产品设计经验, 4年 ToC 平台设计经验。擅长视觉、可视化和平台设计。
- 负责主导过多个商业化产品的 UX/UI 设计(SaaS、电商、信息安全等), 具备全链路设计能力。
- 具备从设计目标策略到设计落地还原全流程的项目管理经验, 更高效完成设计任务。
- 综合能力强, 善于沟通, 有项目管理经验(持 PMP 证书)。

「工作经历 / EXPERIENCE」

02

独立 UI/UX 设计师·三鱼设计 资深UI/UX设计师 2024.12 - 至今

- 角色定位: 以独立设计师/个人工作室模式, 为 6+ 家企业提供设计战略、交互推导及视觉体系建设。
- 业务领域: AI Agent 数据库BI平台、数字化医疗 SaaS、Web3、婚恋平台、跨境独立站等。
- 核心产出: 主导从需求挖掘到交付的全过程, 帮助客户在 1-2 个月内完成核心业务的 0-1 闭环, 并为有需要的客户提供维护和跟进服务。

SaaS 与跨境电商领域 (杭州谷音/神兔) 高级UI/UX师 2022.06 - 2024-11

- C端跨境电商平台设计: 负责整体平台 UI/UX 方向把控, 覆盖 iOS 和安卓两端。主导登录注册、商品展示等核心功能迭代; 针对不同国家市场制定本地上、多语言设计方案, 通过数据分析与用户反馈持续优化操作体验, 提高转化率与留存率。
- B端 SaaS 全链路 UX 决策: 负责从用户调研到设计实施的全流程。执行竞品分析和用户研究, 基于数据驱动设计决策, 输出高保真原型, 优化 B 端复杂用户场景解决方案。
- 设计规范体系搭建: 建立和维护跨平台的设计规范体系, 包括组件库、色彩体系、排版风格等; 负责视觉设计把控, 确保界面一致性, 提升团队工作效率与平台可持续性。
- 跨职能项目协同交付: 推动设计评审和上线后内部培训, 收集客户反馈持续优化设计; 协同跨职能研发团队, 确保设计与产品目标高度一致, 并实现高质量及时交付。

杭州娃哈哈集团有限公司 高级UI设计师 2020.03 - 2022.04

- 负责公司快销网、康有利电商平台的C端、供销B端的U设计工作。
- 参与公司产品前期需求调研、需求分析工作, 定期对已上线项目进行数据追踪及产品回访, 输出阶段性视觉方案。
- 负责节日营销视觉设计并在各大电商节日对平台 APP 进行主题设计。
- 制定产品视觉规范、U组件库搭建及迭代, 保持设计稿一致性。
- 组织U视觉评审后交付开发跟进并为相关开发人员提供设计支持。

北京Allsec 众安天下科技有限公司 UI设计师 2018.05 - 2020.02

- 负责公司B端后台产品 UI 设计输出、制定相关设计产品规范
- 负责公司品牌运营类设计输出
- 负责维护版本迭代, 提高界面的用户体验

• (让每个设计都讲述故事。)

「项目经历」>>>

「部分项目经历 / PROJECT」

03

 AI Agent 智能体数据库管理平台 (独立设计师项目)

资深UI/交互设计师 2025

- 项目描述: • Trend AI 是一款面向企业业务人员的 AI 辅助数据可视化平台。本次重构旨在视觉重构, 简化交互, 降低分析门槛。
- 设计重点 • 通过可视化设计梳理“需求录入-智能拆分-模型指派”的 AI 任务链路; 针对底层知识库管理(文档解析/清洗/向量化存储)及模型配置库构建了清晰的信息架构, 大幅降低了高阶数据处理与系统操作的认知负荷。

 数字化医学科研协作平台 / 医智汇 (独立设计师项目)

资深UI/交互设计师 2025

- 设计重点: • 针对临床科研任务的病例采集与协作 SaaS 系统。通过模块化分区设计与智能校验机制, 将晦涩的科研任务转化为流畅的指尖体验, 解决了系统“反馈黑盒”的核心痛点。

 Alvin's Club 跨境电商平台

高级UI/UX师 2024.01 - 2024.11

- 项目描述: • Alvin's club是一款面向北美市场华人与本地年轻女性用户的跨境电商平台,需要提高自身的品牌差异化,提升整体平台品质。
- 项目职责: • 负责0.8-1;1-n的设计迭代工作;带领设计团队优化平台品牌风格;
 - 通过前期需求分析竞品分析确定设计方向与目标,在日常工作需求中执行并实现相关目标
 - 提高效率:制定和维护设计系统, 包括组件库和样式指南, 以确保设计的一致性和可扩展性;
- 项目成果: • 运营数据的提升,通过设计目标的实现提高了平台的转化率、复购率。

 Wings 盯目标管理系统

高级交互设计师 2022.06 - 2023.12

- 项目描述: • Wings目标管理系统是一款结合OA的项目管理系统, 通过提供灵活的SaaS或内部部署解决方案, 帮助企业高效地实现战略目标的分解和执行, 满足不同用户的多样化需求。
- 项目职责: • 负责“盯目标管理系统”项目的 UX/UI 设计工作, 旨在通过高效的数据解读和 友好的用户界面, 为企业提供深度洞察。作为设计师, 负责从需求分析、用户研究到最终设计呈现的全过程。
 - 主要贡献包括设计创新的交互方案, 优化用户体验, 并通过有效的团队协作和项目管理, 使项目在预算和时间框架内成功完成。
- 项目成果: • 成功推动了盯目系统的目标、绩效、后台关键功能改进, 用户反馈满意度提升35%。
 - 项目管理方面通过协同跨职能团队, 促进团队之间的沟通与协作, 项目执行效率显著提高。
 - 通过用户数据驱动的设计决策, 助力盯目系统在市场上的用户持续增长。

 娃哈哈康有利、快销网电商平台

高级UI设计师 2020.03 - 2022.04

- 项目描述: • “康有利”是娃哈哈旗下大健康垂直电商 平台, 商城主要经营娃哈哈自有大健康产品以及国内外知名大健康品牌
- 项目职责: • 负责0-1的B、C端平台搭建与后续迭代工作,负责日常运营设计工作,通过设计主力用户数据的提升。
 - 制定和维护设计系统, 包括组件库和样式指南, 以确保设计的一致性和可扩展性;
- 项目成果: • B端平台服务1000+供货商
 - C端用户日活两万+
 - 在负责娃哈哈电商平台设计期间, 通过策划节日营销视觉和优化用户界面, 平台交易量在重要电商节日期间增长了35%。

• (让每个设计都讲述故事。)